

Logistikinitiative Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Schlossgartenallee 15
19061 Schwerin
Tel: +49 (385) 59 2 25 - 39
Fax: +49 (385) 59 2 25 - 22
E-Mail: info@log-in-mv.net
www.log-in-mv.net



Antrag auf Mitgliedschaft

Hiermit beantrage ich die Mitgliedschaft in der Logistikinitiative Mecklenburg-Vorpommern e.V. und erkläre mich bereit, dafür einen jährlichen Mitgliedsbeitrag zu bezahlen in Höhe von

300 € (netto)	525 € (netto)	1.500 € (netto)
Unternehmen < 100 Mitarbeiter, Einzelpersonen, Vereine, Verbände, Städte und Gemeinden	Unternehmen > 100 Mitarbeiter, Institutionen Wirtschaftsförderer Industrie- und Handelskammern	Premium-Mitgliedschaft (freiwillig, siehe Anlage Premium- Mitgliedschaft)

Firma/ Organisation/ Institution

Anschrift (Straße, Nr., PLZ, Ort)

Vertreter/ Ansprechpartner (Titel Vorname Name)

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

Telefon

Fax

E-Mail

Unternehmenszweck/ Branche

Anzahl Mitarbeiter

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte senden Sie uns den ausgefüllten Antrag per Post, Fax oder E-Mail. Vielen Dank!

Premium-Mitgliedschaft in der Logistikinitiative Mecklenburg-Vorpommern



Eine Premium-Mitgliedschaft wird auf freiwilliger Basis für ein laufendes Kalenderjahr abgeschlossen und verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn nicht mit einer Frist von drei Monaten zum Jahresende gekündigt wird.

➤ Jahresbeitrag: 1.500 € (Netto)

Mit Zahlung des Jahresbeitrages von 1.500 € (Netto) ist gleichzeitig der Mitgliedsbeitrag gemäß Beitragsordnung abgedeckt.

➤ Leistungen

1. Logopräsenz auf unserer Homepage

2. Präsentation auf Veranstaltungen, die von der Log-in MV organisiert werden

(BLC, Logistikstammtische, Workshops, Arbeitskreise, Logistikfrühstück)

- Erstellung einer Präsentation mit jeweils einer Folie jedes Premium-Mitgliedes für Werbung bei Veranstaltungen
- Aufstellung eines Roll up mit Logos der Premium-Mitglieder
- Auslage von Werbemitteln der Premium-Mitglieder (Broschüren, Flyer etc.)
- Logos auf Einladungen, Büffet-Karten zu Abendveranstaltungen etc.

3. Werbung auf Messen und Kongressen

(z.B. Lieferantentag, jobfactory, transport logistics (ausgenommen Deutscher Logistik-Kongress in Berlin))

- Logowerbung auf dem Messestand
- Auslage von Werbemitteln (Broschüren, Flyer etc.)

4. Bevorzugte Veröffentlichung von Artikel im monatlich erscheinenden Newsletter

- Hinweis auf Veranstaltungen der Unternehmen oder Aktuelles aus dem Unternehmen

Ich erkläre hiermit meine Bereitschaft, eine Premium-Mitgliedschaft mit der Log-in MV einzugehen.

Name, Vorname:	
Unternehmen:	

Datum

Stempel/Unterschrift