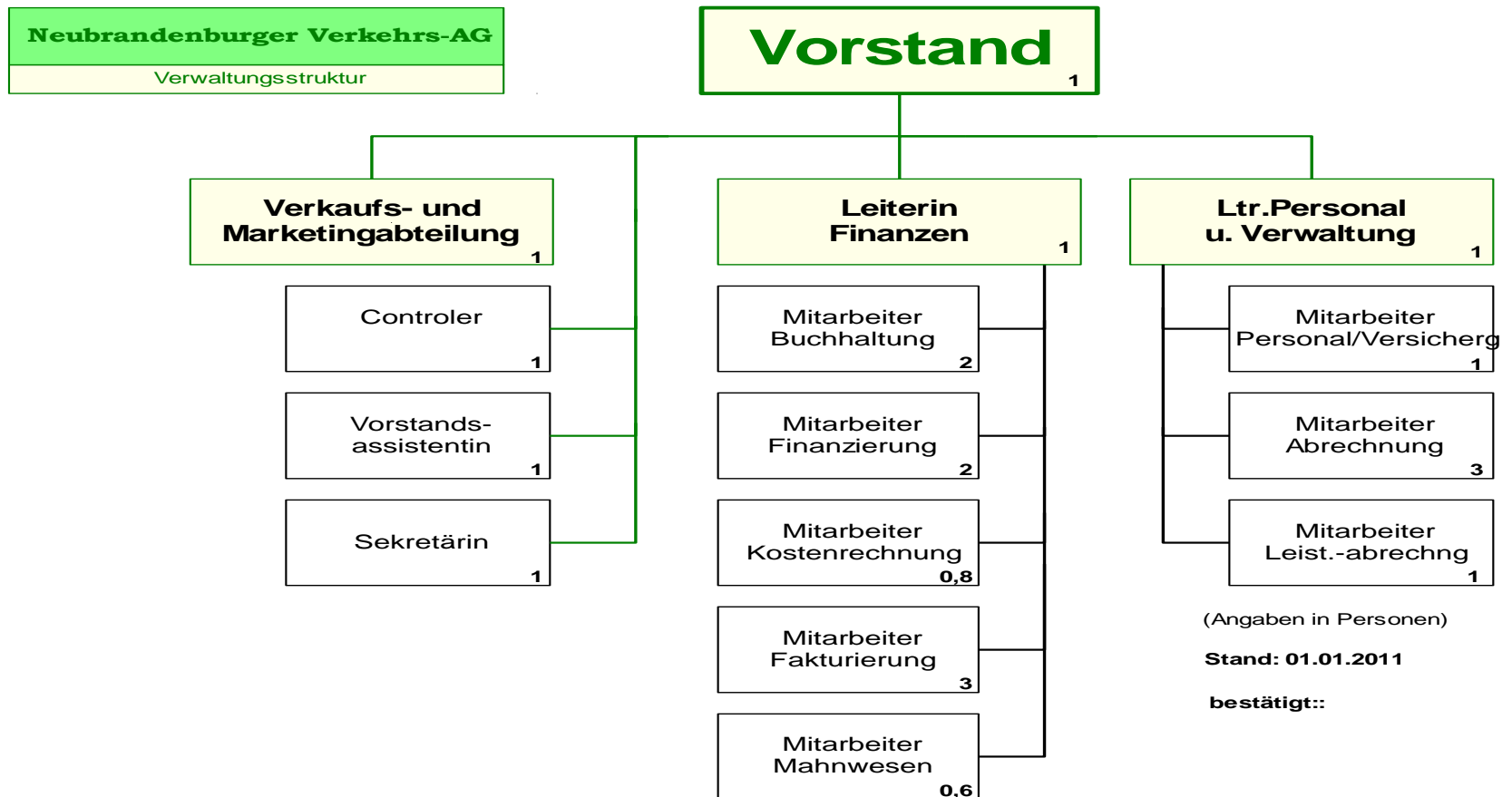


Ausbildung Qualifizierung unter dem Blickwinkel der demographischen Entwicklung

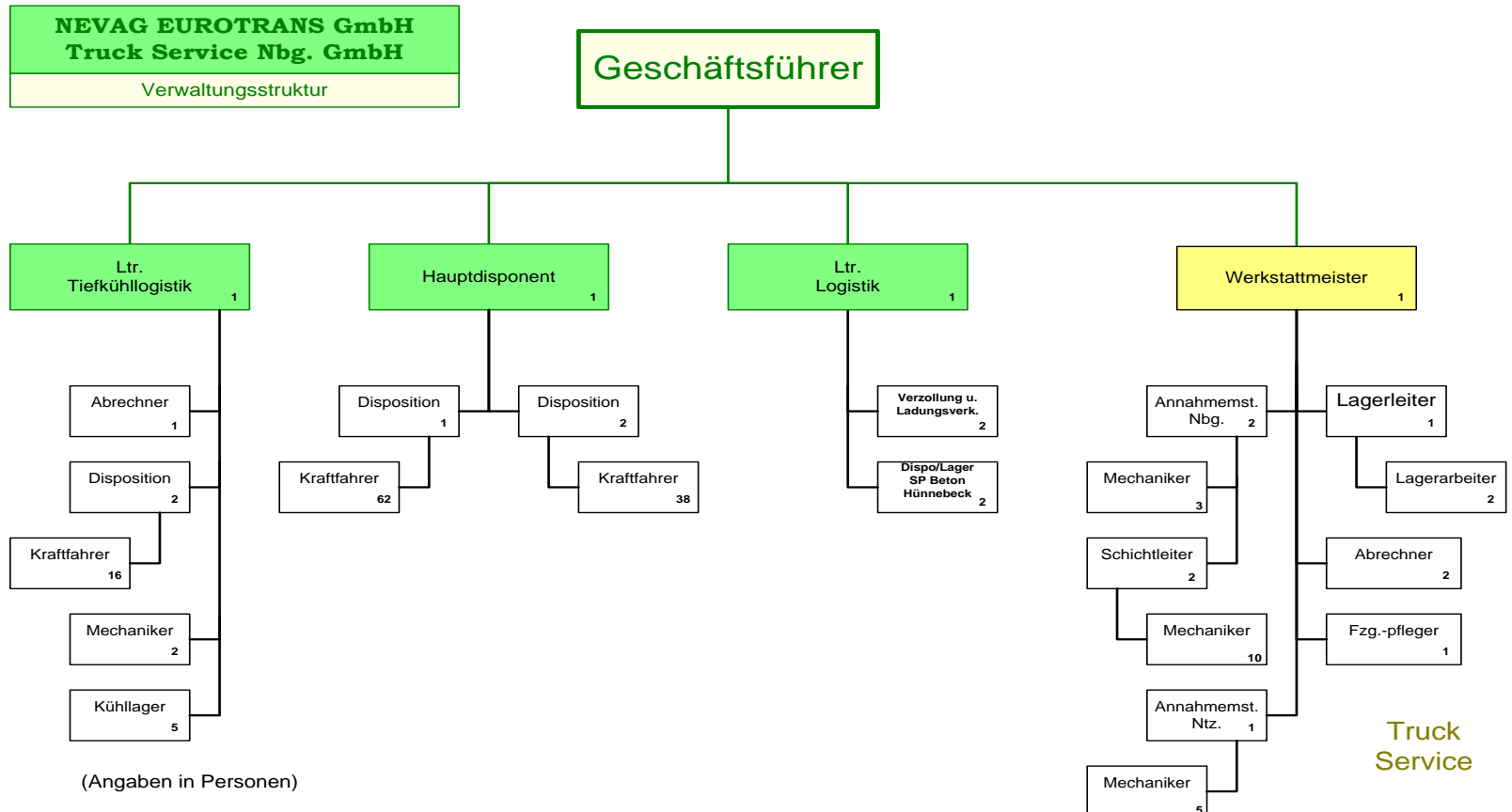
NEVAG Gruppe



Organigramm NEVAG



Organigramm Eurotrans



Stand: 01.01.2011

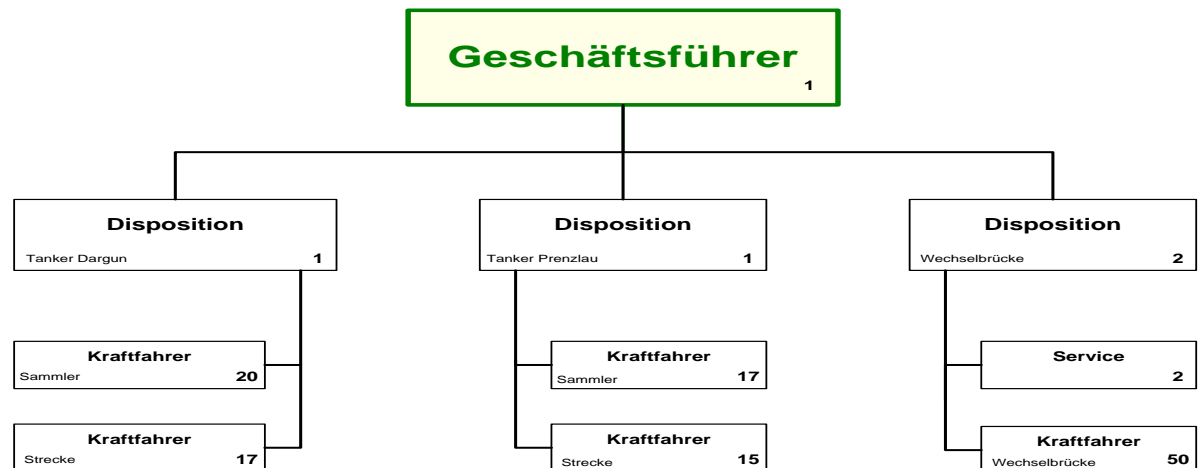
bestätigt::

Truck
Service

Organigramm Stinnes Transport

Stinnes Transport GmbH

Verwaltungsstruktur



(Angaben in Personen)

Stand: 01.01.2011

bestätigt:

Ausbildungsmöglichkeiten in den Unternehmen

- Neubrandenburger Verkehrs-AG
 - Bürokauffrau/-mann
 - Bürokauffrau/-mann
 - Kauffrau/-mann für Speditions- und Logistikdienstleistungen
 - Mechatroniker/-in
 - Berufskraftfahrer/-in
- NEVAG EUROTRANS GmbH
 - Bürokauffrau/-mann
 - Kauffrau/-mann für Speditions- und Logistikdienstleistungen
 - Berufskraftfahrer/-in
- Stinnes Transport

Beschäftigungs- Ausbildungsübersicht

Unternehmen	Anzahl der Beschäftigten	Auszubildende
Neubrandenburger Verkehrs-AG	31	4/1
NEVAG EUROTRANS GmbH	179	10/2
Stinnes Transport GmbH	128	3
Für den Ausbildungsbeginn 2011/2012 sind vorgesehen		
Bürokauffrau/-mann		2
Kauffrau/-mann für Speditions- und Logistikdienstleistungen		2
Mechatroniker/-in		3
Berufskraftfahrer/-in		4

Seit 1991 in den Unternehmen durchgeführte Ausbildungen mit Abschluss

● Bürokauffrau/ - mann	33
● Kauffrau/ -mann für Speditions- und Logistikdienstleistungen	30
● Mechatroniker/ -in	42
● Berufskraftfahrer/-in (seit 2001)	20
Ausbildung gesamt	125

Auswahlkriterien für Ausbildungsbewerber

- Ausführliches Bewerbungsschreiben
 - Inhalt und Aufbau der Bewerbung
 - Genaue Auswertung der vom Bewerber aufgezeigten Eigenschaften und Leistungsfähigkeiten
 - Gesellschaftliche Tätigkeiten Hobbys
- Analyse der Bewerbungen nach Leistungsstand und Bewertung
 - Notendurchschnitt, Bewertungen der Lehrer
 - Praktika
- Auswahl von Bewerbern für ein Vorstellungsgespräch
 - Abhängig von der Höhe der zu besetzenden Stellen-
ausreichend 1:4
 - Schriftliche formgerechte Einladung

Auswahlkriterien für Ausbildungsbewerber

- Intensives Gespräch mit den Bewerbern
 - Gespräch nie mit mehr als 3 Mitarbeitern führen
 - Zunächst nur Themen ansprechen in denen sich der Bewerber zu Hause fühlt
 - Berufs- und Lebensvorstellungen hinterfragen
 - Darstellung des Unternehmens durch Abfrage und Information

Bedarfsplanung der kommenden Jahre

- Kraftfahrer Ist 230 Bedarf 12/anno
 - Mechatroniker Ist 20 Bedarf 1/anno
 - Bürokaufmann Ist 20 Bedarf 1/anno
 - Speditionskaufmann Ist 18 Bedarf 1/anno
-
- Schwerpunkt eindeutig im Fahrbereich
 - In den anderen Berufsgruppen wird noch über den Eigenbedarf hinaus ausgebildet

Erwartungen und Aufgaben in der Zukunft

- Die Zahl der Auszubildenden wird in den kommenden Jahren deutlich zurückgehen
- Ergo
- In den Schulen vorstellig werden und im Rahmen einer Firmenpräsentation das Unternehmen und seine Ausbildungsmöglichkeiten darstellen
- Schülergruppen im Rahmen des Unterrichts die Aufgaben und Arbeitsbedingungen vor Ort erläutern
- Angebote für Schülerpraktika durch direktes Akquirieren in den Schulen
- Angebot von Sprechstunden der Personalverantwortlichen für Schüler in der Orientierungsphase durch Aushang in den Schulen

NEVAG Gruppe



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit